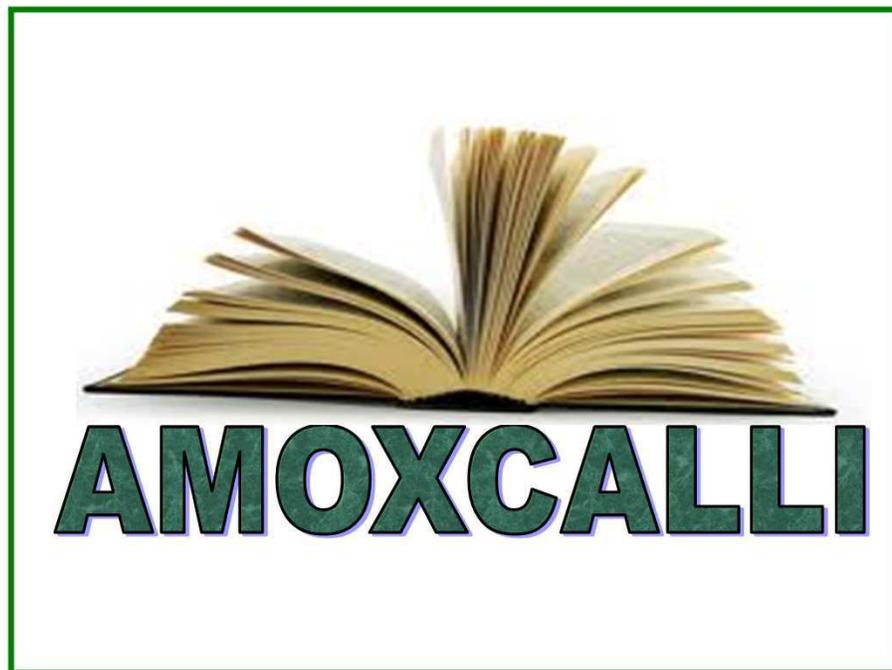


Estudio Fonético e Iconográfico para el registro de Marca



Las clases que les corresponden para el registro de clases son la 35.

En la categoría no hay antecedentes fonético o iconográficos lo que implica que si se puede realizar el registro de la marca en dicha clase.



<http://prosperidademprendedora.com.mx>

<http://apoyoestrategico.mex.tl>

Tel. 4150-0752

Celular 04455-5296-4648

Introducción

Investigación realizada por el Mtro. Armando Iván Flores Motta el día 12 de julio del 2012 por instrucciones de la Lic. Miguel Vargas, con la finalidad de iniciar el registro de marca.

Su registro se puede realiza en las clases 35 debido a la naturaleza de su servicios, y se puede realizar de cuatro formas.

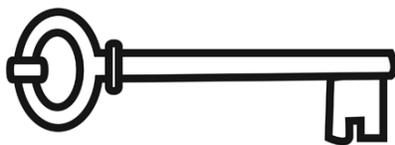
NOMINATIVA.- (denominación) cuando se deseen registrar elementos literales, así como una o varias palabras desprovistas de todo diseño

Llave



INNOMINADA.- (diseño) si se desea registrar una figura, diseño o logotipo desprovisto de todo elemento literal.

TRIDIMENSIONAL.- (forma tridimensional) cuando se desea registrar el empaque, envoltura o envase del producto en tres dimensiones.



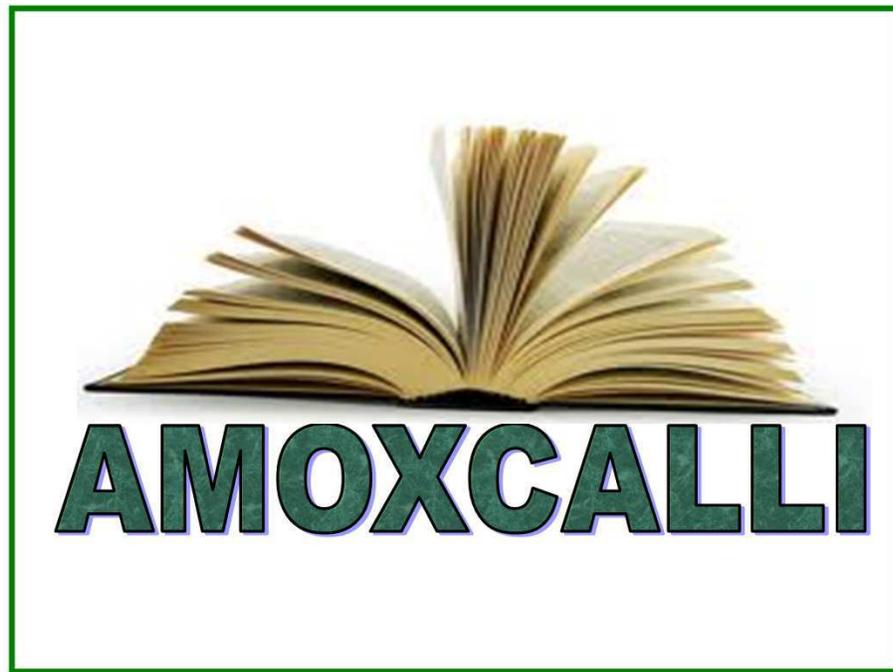
LLAVE

MIXTA.- si se desea registrar la combinación de cualquiera de las anteriores, (por ejemplo: denominación y diseño; denominación y forma tridimensional; diseño y forma tridimensional; denominación, diseño y forma tridimensional).

En el caso de ustedes será mixta ya que incluye denominación, diseño y colores, esto les protegerá de cualquier tipo de piratería, ya que nadie podrá utilizar la combinación de colores y elementos que ustedes.

Tipos de clases para servicios

Clase	Descripción
35	Publicidad, gestión de negocios comerciales ; administración comercial; trabajos de oficina.
36	Seguros; operaciones financieras; operaciones monetarias; negocios inmobiliarios.
37	Servicios de construcción; servicios de reparación; servicios de instalación.
38	Telecomunicaciones
39	Transporte; embalaje y almacenamiento de mercancías; organización de viajes.
40	Tratamiento de materiales.
41	Educación; formación; servicios de entretenimiento; actividades deportivas y culturales.
42	Servicios científicos y tecnológicos, así como servicios de investigación y diseño en esos ámbitos; servicios de análisis e investigación industriales; diseño y desarrollo de equipos informáticos y de software.
43	Servicios de restauración (alimentación); hospedaje temporal.
44	Servicios médicos; servicios veterinarios; tratamientos de higiene y de belleza para personas animales; servicios de agricultura; horticultura y silvicultura.
45	Servicios jurídicos; servicios de seguridad para la protección de bienes y personas; servicios personales y sociales prestados por terceros para satisfacer necesidades individuales.



Felicidades, su marca

Editorial
Amoxcalli

está sin antecedentes fonéticos o iconográficos, por lo que hay una gran posibilidad de obtener el registro en esta clase, y en la 42 por los diseños editoriales

Clase
35

Búsqueda fonética

Editorial Amoxcalli

Clase 35 página 1/6

Número de expediente	Número de registro	Denominación	Nombre del titular	Clases
129138	410490	EDITORIAL NOVA, S.A.	EDITORIAL NOVA S.A. DE C.V.	35 (I)
406062	643904	EDITORIAL ATOMO	EDITORIAL ATOMO, S.A. DE C.V.	42 (I)
1172036	1237901	EDITORIAL NOVUM	EDITORIAL LIBER IURIS NOVUM, S. DE R.L. DE C.V.	35 (9)
318955	571708	EDITORIAL LIBRA	ELIZABETH ROSARIO GOMEZ ROJAS	35 (I)
550492	759208	MOZCALI	BELLEZA HOY S.A. DE C.V.	42 (I)
985649		EDITORIAL PÁRAMO	AMAYA ROSA CASTELLON PONCE	35 (9)
341630	587643	EDITORIAL ORO	EDITORIAL ORO, S.A. DE C.V.	35 (I)
341632	587644	EDITORIAL ORO	EDITORIAL ORO, S.A. DE C.V.	35 (I)
6986	12350	EDITORIAL OLIMPO	JOAQUIN AUSIRO	75 (N)
461683	703991	EDITORIAL AGATA	JAIME ALVAREZ DEL CASTILLO GREGORY	35 (8) 40 (8) 41 (8) 42 (8) 42 (I)
473221		EDITORIAL AGATA	JAIME ALVAREZ DEL CASTILLO GREGORY	35 (I)
15516	17326	EDITORIAL I. D.H.	EDITORIAL INSTITUCIONAL Y DE DESARROLLO HUMANISTICO S.A.C.V.	75 (N)
1265530		EDITORIAL UMBRAL	JUAN JOSE COMPARAN ARIAS	35 (10)
1237946	1288802	EDITORIAL REMA	JOSE HERACLIO DIMAS PRADO FLORES	35 (9)
4121	10777	EDITORIAL EL SOL S.A.	EDITORA EL SOL, S.A. DE C.V.	75 (N)
893645	1027249	EDITORIAL SISTA	GUILLERMO SALVADOR ALDUCIN VARELA Y MARIA EUGENIA PANGANIBA ALZUA	35 (9)
15812	17491	EDITORIAL PATRIA	GRUPO PATRIA CULTURAL, S.A. DE C.V.	75 (N)
1127123		EDITORIAL AVANTE	MARIO ALBERTO HINOJOSA SAENZ	35 (9)
825036		EDITORIAL PSINAPSIS	EDITORIAL PSINAPSIS, S.A. DE C.V.	35 (8)
1065230	1150766	APP EDITORIAL	AGENCIA PROMOTORA DE PUBLICACIONES, S.A. DE C.V.	35 (9)

Búsqueda fonética Editorial Amoxcalli Clase 35 página 2/6

Número de expediente	Número de registro	Denominación	Nombre del titular	Clases
1160242	1281274	APP EDITORIAL	AGENCIA PROMOTORA DE PUBLICACIONES, S.A. DE C.V.	35 (9)
1160246	1281278	APP EDITORIAL	AGENCIA PROMOTORA DE PUBLICACIONES, S.A. DE C.V.	35 (9)
420345	656097	MUNDO EDITORIAL	SANDRA GEORGINA DORANTES VELARDE Y SAMIA ESTHER JALIFE VILLALON	35 (I)
420346	656098	MUNDO EDITORIAL	SANDRA GEORGINA DORANTES VELARDE Y SAMIA ESTHER JALIFE VILLALON	42 (I)
412175	652777	EDITORIAL TECNOGRAF	JAIME LUIS RAMIREZ OLIVARES	35 (I)
360872	605533	EDITORIAL ARQUITECTOS MEXICANOS	FERNANDO DE HARO AZCARRAGA, CARLOS OMAR FUENTES ELIZONDO	42 (I)
876530	1012549	EDITORIAL TELEVISA	VIDEOSERPEL, LTD.	35 (9)
918433	1043012	EDITORIAL DISIDENTE	DANTE HUMBERTO JORGE IVAN ODIN DUPEYRON NAVARRETE	35 (9)
1269604		DELFIN EDITORIAL	FORTINO RAMON MENDOZA RUIZ	35 (10)
414971	675846	EDITORIAL TAREASESCOLARES	ANTONIO VIDAL RAMIREZ	42 (I)
414973	675847	EDITORIAL TAREASESCOLARES	ANTONIO VIDAL RAMIREZ	35 (I)
944257	1056263	PROGRESO EDITORIAL	EDITORIAL PROGRESO, S.A. DE C.V.	35 (9)
409381	646477	EDITORIAL ESFINGE	EDITORIAL ESFINGE, S., DE R.L., DE C.V.	35 (8) 42 (I)
411226	700309	MVS EDITORIAL	LINDERO EDICIONES, S.A. DE C.V.	35 (I)
1070910	1241867	MVS EDITORIAL	LINDERO EDICIONES, S.A. DE C.V.	35 (9)
342783	590039	EDITORIAL PUBLITEATRO	CARMEN VIZCAYNO ORTIZ VDA. DE GABILONDO	35 (I)
1032038	1156547	EDITORIAL365	ASBED LEVI TRUJILLO PASTRANA	35 (9)
586412	800851	BEST EDITORIALES	MAURICIO MORALES PEÑA	35 (8)
642144		LIBROS & EDITORIALES	RGS LIBROS, S.A. DE C.V.	35 (8)
873828		TORIÑO	JOSE LUIS ORDAZ MORENO	35 (9)

Búsqueda fonética Editorial Amoxcalli Clase 35 página 3/6

Número de expediente	Número de registro	Denominación	Nombre del titular	Clases
1146783		TORIÑO	JOSE LUIS ORDAZ MORENO	35 (9)
5599	21207	EDITORIAL ORO, S.A. DE C.V.	EDITORIAL ORO, S.A. DE C.V.	42 (I)
1113496	1193482	TVC EDITORIAL	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE TELEVISION, S.A. DE C.V.	35 (9)
823148	971229	CREATIVIDAD EDITORIAL	JOSE ARTURO PANIAGUA HERNANDEZ	35 (8)
946489	1058664	EDITORIAL ANDRÉS BELLO	EDITORIAL ANDRES BELLO MEXICANA S.A. DE C.V.	35 (9)
1094818	1179399	EP EDITORIAL PÉNDOLA	EDITORIAL PENDOLA, S.A. DE C.V.	35 (9)
544413	752844	MEZCALITO'S	MANUEL MARIN-FOUCHER LEWIS	42 (I)
1263012		DOFISCAL EDITORES DOFISCAL	DOFISCAL EDITORES, S.A. DE C.V.	35 (10)
1043786	1177761	SUEÑO MEXICANO	PLAZA LA FIESTA DEL CARIBE, S.A. DE C.V.	35 (9)
1257433		EDITORIAL GUSTAVO GILI	EDITORIAL GUSTAVO GILI DE MEXICO, S.A.	35 (10)
986408		MEXICALI MEDICAL	JOSE ARMANDO FERNANDEZ SAMANIEGO	35 (9)
484169	709146	K-OZ	WEBLAND, S.A. DE C.V.	42 (I)
518693	760373	AUDITOR++	JORGE RICARDO FLORES SAINZ	42 (I)
435447	666383	GRUPO EDITORIAL NOTMUSA	CARLOS MANUEL FLORES NUNEZ Y SERGIO MIGUEL AUTREY MAZA	35 (I)
435449	666385	GRUPO EDITORIAL NOTMUSA	CARLOS MANUEL FLORES NUNEZ Y SERGIO MIGUEL AUTREY MAZA	35 (8) 42 (I)
1269603		T M GRUPO EDITORIAL TOMO	GRUPO EDITORIAL TOMO, S.A. DE C.V.	35 (10)
45064	46221	PÁGINA DISEÑO EDITORIAL	RAFAEL HERNANDEZ JUÁREZ Y LUIS DOMINGUEZ PIÑA	35 (9)
1033946	1193448	GRUPO EDITORIAL MILENIO	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	35 (9)
664638	850761	GRUPO EDITORIAL CAIBARÍ	EDUARDO EMILIO PINEDA GARCIA LOURDES	35 (8)
1038892		INDUSTRIA FOTOGRAFICA EDITORIAL & DISEÑO	JUAN CARLOS MORALES GARCIA GONZALEZ	35 (9)

Búsqueda fonética Editorial Amoxcalli Clase 35 página 4/6

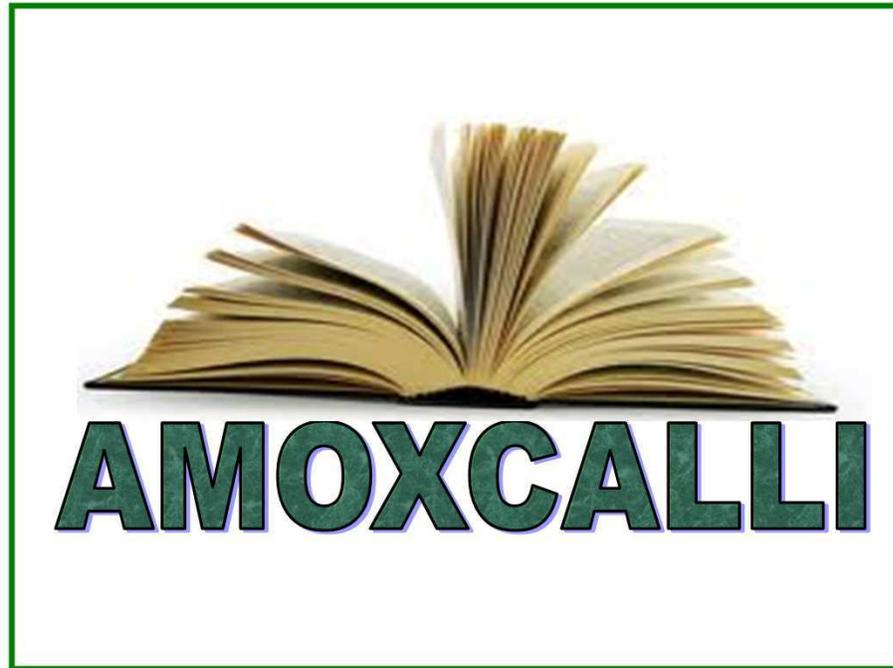
Número de expediente	Número de registro	Denominación	Nombre del titular	Clases
45061	46220	GESTIÓN PARA EL DESARROLLO EDITORIAL	JULIO CESAR SILVAS INZUNZA	35 (9)
1170029	1235975	AMOR MEZCAL	MEZCAL DE AMOR, S.A.P.I. DE C.V.	35 (9)
33906	37047	GRUPO EDITORIAL DIAMANTE	EDICIONES SELECTAS DIAMANTE, S.A. DE C.V.	35 (8)
519825	765364	MEXICALI	MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA	35 (1)
1055572	1143406	MUSICALISIMO	LORENA RANGEL RAMOS	35 (9)
266322	531556	GER GRUPO EDITORIAL REGIOMONTANO	GRUPO EDITORIAL REGIOMONTANO S.A. DE C.V.	42 (1)
821378	973597	MEZCALINA	EDGAR FRANCISCO GARZA ANCIRA	35 (8)
1142019	1215133	MEZCAL AMOR	MEZCAL DE AMOR, S.A.P.I. DE C.V.	35 (9)
606786	933566	GALERIAS MEXICALI	EL PUERTO DE LIVERPOOL, S.A.B. DE C.V.	35 (8)
929854		SUEÑO AMERICANO	MATERIALES DEL NORTE DE CUAUHEMOC S.A. DE C.V.	35 (9)
929828		VILLEGAS EDITORES	WATERFRONT INTERNACIONAL S.A.	35 (9)
910825	1037755	PILLO EL MOSQUILLO	JOSE OTHON GONZALEZ RUIZ	35 (9)
728820	939460	EDITORIA EL SOL	EDITORIA EL SOL, S.A. DE C.V.	35 (8)
1229040	1282765	EDITORES MEXICANOS UNIDOS	EDITORES MEXICANOS UNIDOS, S.A.	35 (9)
1170031	1235976	AMORES MEZCAL	MEZCAL DE AMOR, S.A.P.I. DE C.V.	35 (9)
1142020	1215134	MEZCAL AMORES	MEZCAL DE AMOR, S.A.P.I. DE C.V.	35 (9)
906193	1035854	RÍOS DE TINTA EDITORIAL EDUCATIVA	CONTENIDOS ESTUDIANTILES MEXICANOS, S.A. DE C.V.	35 (9)
906198	1035856	RÍOS DE TINTA EDITORIAL EDUCATIVA	CONTENIDOS ESTUDIANTILES MEXICANOS, S.A. DE C.V.	35 (9)
528514	1220926	EL MEZCALITO DE TONAYA	EMPORIO CORONA, S.A. DE C.V.	35 (9)
861829	1005413	CANVAS EDITORES	EDITORIA CRONOS, S.A.	35 (9)

Búsqueda fonética

Editorial Amoxcalli

Clase 35 página 5/6

Número de expediente	Número de registro	Denominación	Nombre del titular	Clases
516503	756430	ESFINGE GRUPO EDITORIAL	EDITORIAL ESFINGE, S. DE R.L. DE C.V.	42 (I)
1174818	1240843	AUDITORIO EL PLAZA	OPERADORA DE CENTROS DE ESPECTACULOS, S.A. DE C.V.	35 (9)
1208767		AUDITORIO MONTERREY	OPERADORA DE CENTROS DE ESPECTACULOS, S.A. DE C.V.	35 (9)
47052	47367	DIAMANTE LA EDITORIAL DE LOS VALORES.	EDICIONES SELECTAS DIAMANTE, S.A. DE C.V.	35 (9)
1236269		GRUPO EDITORIAL TRANSICION	GRUPO EDITORES DEL ESTADO DE MEXICO, S.A. DE C.V.	35 (9)
599554	801008	UXMAL DISTRIBUCION EDITORIAL UXMAL	FELIPE DE JESUS MONTESINOS NAVARRO	35 (8)
775539		CONTROL MUSICAL	JOSE LUIS TREJO JIMENEZ	35 (8)
856716	997396	TRIADICA	SILVIA OLVERA PARDAVE	35 (9)
818974		COT MEXICALI	CENTRO ORTOPEDICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.	35 (8)
1263200		LOS CASTAÑOS	INTERNACIONAL DE INVERSIONES, S.A.P.I. DE C.V.	35 (10)
1269411		LOS CASTAÑOS	INTERNACIONAL DE INVERSIONES, S.A.P.I. DE C.V.	35 (10)
1207617		AUDITORIO ZENTRIKA	OPERADORA DE CENTROS DE ESPECTACULOS, S.A. DE C.V.	35 (9)
469260	697765	EDITORIAL 3W MEXICO	WWW MEXICO S.A. DE C.V.	35 (I)
23105	342782	LA ROSA DE MEXICALI	PROMOTURISMO, S.A. DE C.V.	42 (I) 66 (N)
194512	468648	RITMO MUSICAL	DISCO MODA DEL SURESTE, S.A. DE C.V.	42 (I)
431201	805926	DISEÑOS CANDYA	ADALBERTO HERNANDEZ SANCHEZ	35 (8) 42 (I)
615552		CINAR EDITORES	J. RAMON CIFUENTES NAVA	35 (8)
344059	640355	MEDIAS CAÑAS	POLIURETANOS Y RECUBRIMIENTOS COMERCIALES, S.A. DE C.V.	35 (I)
125028	219478	MEXICALI ROSA	POSADAS DE MEXICO, S.A. DE C.V.	42 (I) 66 (N)
357738	683888	LA CASA DEL MEZCAL	JUAN MANUEL PAZ CASTILLO	35 (8) 42 (I)



Observaciones

- Las marcas que no aparece antecedente iconográfico y que si están en el listado, es debido a que su registro sólo se realizó de forma nominativa, es decir el nombre sin diseño o imagen.
- Todos estos datos fueron consultados el día 16 de julio del 2012, enfatizamos el hecho de que los listados en el sistema se actualizan cada ocho días.

Búsqueda iconográfica Editorial Amoxcalli Clase 35 página 1/14

Nombre: Editorial Novum



Subclase (9)

Nombre: Mozcali



Subclase (42)

Nombre: Editorial
Páramo



Subclase (9)

Nombre: Editorial Oro



Subclase (1)

Nombre: Editorial Oro



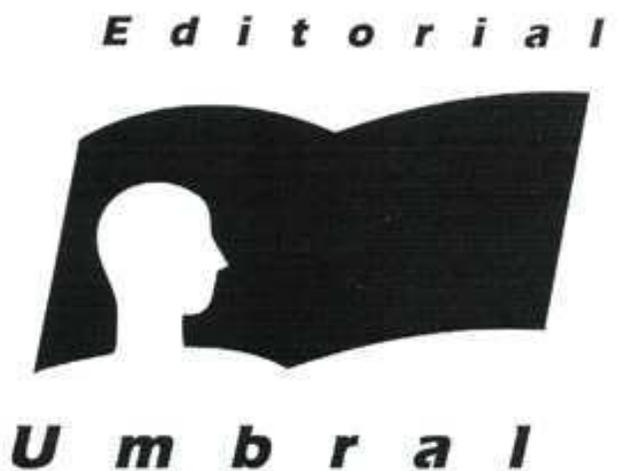
Subclase (1)

Nombre: Editorial Agata



Subclase (8)

Nombre: Editorial Umbral



Subclase (10)

Nombre: Editorial Sista



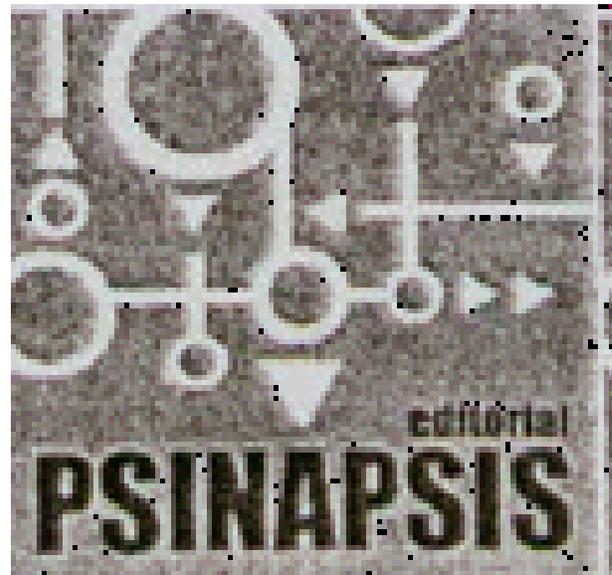
Subclase (9)

Nombre: Editorial Avante



Subclase (9)

Nombre: Editorial Psinapsis



Subclase (9)

Nombre: APP Editorial



Subclase (9)

Nombre: Editorial Tecnograf



Subclase (1)

Nombre: Editorial Arquitectos Mexicanos



Subclase (1)

Nombre: Editorial Televisa



Subclase (9)

Nombre: Editorial Disidente



Subclase (9)

Nombre: Delfín Editorial



Subclase (10)

Nombre: Progreso Editorial



Subclase (9)

Nombre: MVS Editorial



Subclase (1)

Nombre: MVS Editorial



Subclase (9)

Nombre: Editorial Publiteatro



Subclase (1)

Nombre: Editorial 365

editorial365

Subclase (9)

Nombre: Best Editoriales

Best editoriales

Subclase (8)

Nombre: Toriño

TORIÑO
Carne de Res

Subclase (9)

Nombre: Toriño

TORIÑO

Subclase (9)

Búsqueda fonética Editorial Amoxcalli Clase 35 página 7/14

Nombre: TVC Editorial



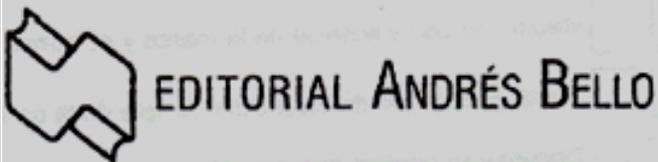
Subclase (9)

Nombre: Creatividad Editorial



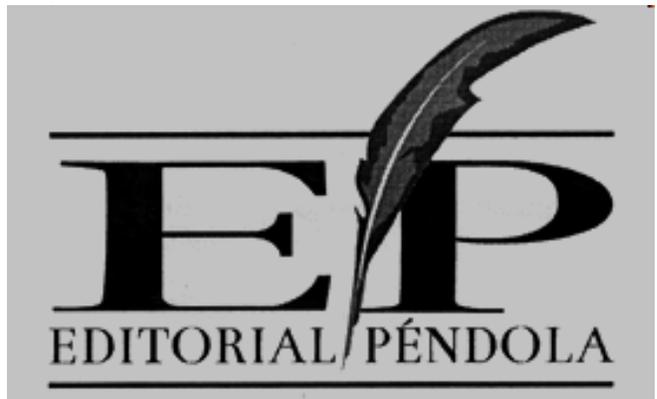
Subclase (8)

Nombre: Editorial Andrés Bello



Subclase (9)

Nombre: Editorial Péndola



Subclase (9)

Nombre: Mezcalitos



Subclase (42)

Nombre: Dofiscal Editores



Subclase (10)

Nombre: Sueño Mexicano



Subclase (9)

Nombre: Mexicali Medical



Subclase (9)

Nombre: Auditor ++



Auditor++

Subclase (42)

Nombre: Grupo Editorial Tomo



Subclase (10)

Nombre: Grupo Editorial Caibari



CAIBARÍ
GRUPO EDITORIAL

Subclase (8)

Nombre: Industria fotográfica Editorial & diseño



industria
fotográfica
editorial & diseño

Subclase (9)

Nombre: Musicalísimo



Subclase (9)

Nombre: GER Grupo Editorial
Regiomontano



Subclase (42)

Nombre: Mezcalina



Subclase (8)

Nombre: Villegas Editores



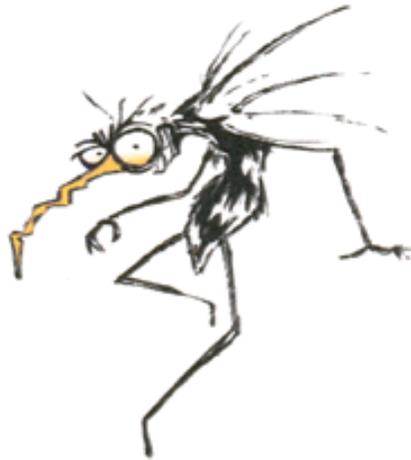
Subclase (9)

Búsqueda fonética

Editorial Amoxcalli

Clase 35 página 11/14

Nombre: Pillo el mosquito



PILLO EL MOSQUILLO

Subclase (9)

Nombre: Editora el Sol



editora
el sol

Subclase (8)

Nombre: Ríos de Tinta
Editorial educativa



Subclase (9)

Nombre: Ríos de Tinta
Editorial Educativa



Subclase (9)

Nombre: Canvas Editores



Subclase (9)

Nombre: Esfinge Grupo Editorial



Subclase (42)

Nombre: Grupo Editorial Transición



Subclase (9)

Nombre: Distribución Editorial Uxmal



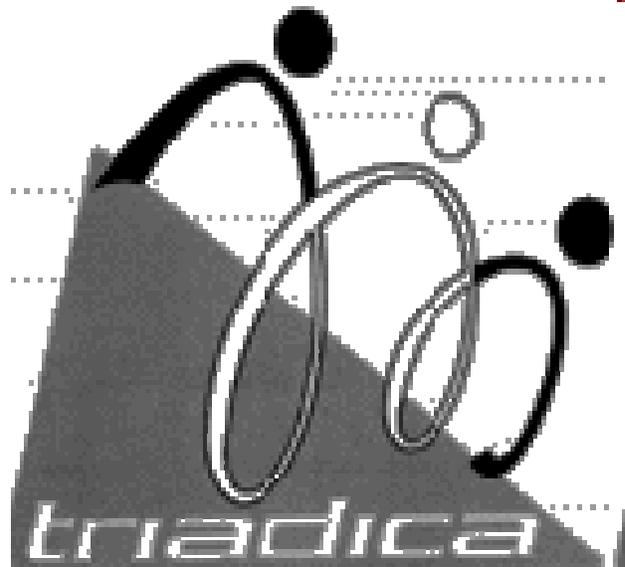
Subclase (8)

Nombre: Control musical



Subclase (8)

Nombre: Triadica



Subclase (9)

Nombre: Cot Mexicali



Subclase (8)

Nombre: Los Castaños



Subclase (10)

Nombre: Ritmo Musical



RITMO MUSICAL

Subclase (42)

Nombre: Diseños Candya



Subclase (8)

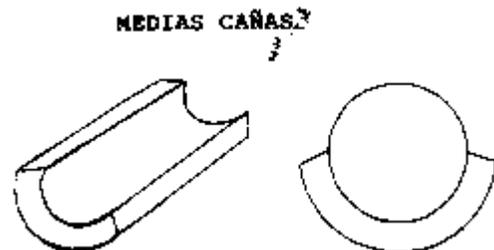
Nombre: Cinar Editores



CINAR Editores, S.A. de C.V.

Subclase (8)

Nombre: Medias Cañas



Subclase (1)



Condiciones de trabajo

Los pasos siguientes son:

- 1.- Autorizar el registro de marca.
- 2.- Indicar las clases en las cuales se realizará el registro.
- 3.- Depósito del \$3,000 como anticipo por cada clase a registrar a la cuenta Banamex 9005 7228 929 a nombre de Armando Iván Flores Motta
- 4.- Mandar los datos de facturación al correo;
ivanflores@prosperidademprendedora.com.mx
- 5.- Una vez realizado el trámite de registro se les enviará el formato y número de registro para poder darle seguimiento al proceso.
- 6.- Una vez recibido el formato de registro se deberá liquidar el saldo restante.
- 7.- Se realizará una factura por el total recibido con el concepto de "Registros de marca"

Sin más por el momento en espera de poder apoyarles en su proceso de registro de marca.

Mtro. Armando Iván Flores Motta

<http://apoyoestrategico.mex.tl>
<http://prosperidademprendedora.com.mx>

Tel. 4150-0752 Celular 04455-5296-4648

Formato registro de marca -Frente-

Se debe llenar un formato por clase.

 <p>Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial</p>		
SOLICITUD DE REGISTRO O PUBLICACIÓN DE SIGNOS DISTINTIVOS <small>(Antes de llenar el formato, alivase leer las consideraciones generales al reverso)</small>		
Por la presente se solicita: <small>(Marque sólo una opción)</small>		<small>Uso exclusivo</small> Delegaciones y Subdelegaciones Federales de la Secretaría de Economía.
<input type="checkbox"/> Registro de Marca <input type="checkbox"/> Registro de Marca Colectiva <input type="checkbox"/> Registro de Aviso Comercial <input type="checkbox"/> Publicación de Nombre Comercial		<small>Uso exclusivo</small> IMPI, Oficinas Regionales del IMPI Etiqueta Precaptura.
		<small>Sello, Fecha y hora de presentación, No. de folio de entrada</small>
I. DATOS DEL (DE LOS) SOLICITANTE (S)		
01) Nombre (s): 02) Nacionalidad (es): 03) Domicilio del primer solicitante (calle, número y colonia): Población y Estado: _____ País: _____ Código postal: _____ Correo-e: * _____ 04) Teléfono: _____		
II. DOMICILIO PARA OIR Y RECIBIR NOTIFICACIONES		
05) Calle, número y colonia: Población y Estado: _____ País: _____ Código postal: _____ Correo-e: * _____ 06) Teléfono (clave) * _____		
07) Signo distintivo: 08) Tipo de Marca: Nominativa <input type="checkbox"/> Innombrada <input type="checkbox"/> Tridimensional <input type="checkbox"/> Mista <input type="checkbox"/> 09) Fecha de primer uso: _____ No se ha usado: <input type="checkbox"/> <small>De Mes Año</small>		
10) Clase <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 11) Productos o servicios, en caso de Marca o Aviso Comercial / Giro preponderante, en caso de Nombre Comercial: <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>		
Continúa en anexo <input type="checkbox"/>		
12) Ubicación del establecimiento: Domicilio (calle, número y colonia): Población y Estado: _____ País: _____ Código postal: _____		Achera en este espacio la etiqueta del signo distintivo solicitado. <small>(Sólo en caso de Marcas Innombradas, Tridimensionales o Mistas)</small>
13) Leyendas y/o figuras no reservables: (Sólo en caso de Marca) <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div> Continúa en anexo <input type="checkbox"/>		
14) Prioridad reclamada: <small>(Sólo en caso de Marca o Aviso Comercial presentado en el extranjero)</small> País (Oficina) de origen: Número: Fecha de Presentación <small>De Mes Año</small>		
Bajo protesta de decir verdad, el firmante manifiesta que los datos asentados en esta solicitud son ciertos y que en caso de actuar como mandatario, cuenta con facultades para llevar a cabo el presente trámite.		
_____ Nombre y firma del solicitante o su mandatario		_____ Lugar y fecha



Formato registro de marca -vuelta-



Consideraciones generales para su llenado:

- Los datos contenidos en la presente solicitud y sus documentos anexos son de carácter público. Los rubros marcados con un asterisco * son datos opcionales.
- Este formato es de distribución gratuita. Se autoriza su libre reproducción, siempre y cuando éste no sea alterado y sea presentado impreso su anverso (Página 1) y reverso (Página 2) en una sola hoja de papel blanco y en tamaño oficio.
- Debe llenarse en idioma español, preferentemente a través del Sistema Asistido de llenado de Solicitudes de Registro de Marca, Aviso Comercial y Solicitud de Publicación de Nombre Comercial (SOLMARNET) disponible en www.impi.gob.mx. No obstante, podrá llenarse por otros medios, siempre que la solicitud sea legible. La información de la solicitud debe ser requisitada toda por el mismo medio, sin tachaduras ni enmendaduras.
- El formato de solicitud por duplicado, redactado en idioma español, debidamente requisitado y firmado en todos sus ejemplares, así como sus documentos anexos, deben presentarse en la Coordinación Departamental de Recepción y Control de Documentos de la Dirección Divisonal de Marcas del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con domicilio en Arenal # 550, Piso 2, Pueblo Santa María Tepepan, Delegación Xochimilco, C.P. 16020, México, D.F., con horario de atención de 8:45 a 16:00 horas de lunes a viernes o en la ventanilla de las Oficinas Regionales del IMPI o las Delegaciones o Subdelegaciones Federales de la Secretaría de Economía.
- También podrá remitirse la solicitud por correo, servicios de mensajería u otros equivalentes o, en su caso, presentarse por transmisión telefónica facsimilar, en los términos previstos en el artículo 5o. del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial.
- Los documentos anexos redactados en idioma distinto al español deberán acompañarse de la traducción correspondiente.
- Los documentos anexos provenientes del extranjero, cuando proceda, deberán acompañarse de la legalización o, en su caso, apostilla correspondiente.

Por la presente se solicita: En el recuadro correspondiente marque con una "X" la solicitud que desea presentar.

1.- DATOS DEL (DE LOS) SOLICITANTE (S): Añote los datos completos de la persona que será, en su caso, titular de la Marca, Aviso Comercial ó Nombre Comercial.

7) Signo distintivo: Escriba en este espacio la denominación correspondiente a la Marca o Nombre Comercial, o en su caso, la frase u oración que integra al Aviso Comercial. Deben utilizarse signos ortográficos aplicables conforme a las reglas gramaticales en idioma español y no debe incluirse diseño alguno. Los Avisos Comerciales se constituyen únicamente por frases u oraciones.

8) Tipo de Marca: Marque el recuadro que corresponda al tipo de Marca: NOMINATIVA.- (denominación) cuando se deseen registrar elementos literales, así como una o varias palabras desprovistas de todo diseño; INNOMINADA.- (diseño) si se desea registrar una figura, diseño o logotipo desprovisto de todo elemento literal; TRIDIMENSIONAL.- (forma tridimensional) cuando se desea registrar el empaque, envoltura o envase del producto en tres dimensiones, o MIXTA.- si se desea registrar la combinación de cualquiera de las anteriores, (por ejemplo: denominación y diseño; denominación y forma tridimensional; diseño y forma tridimensional; denominación, diseño y forma tridimensional).

9) Fecha de primer uso: Señale la fecha a partir de la cual el signo distintivo se ha venido usando en forma ininterrumpida. En caso contrario, marque el recuadro correspondiente a "No se ha usado".

10) Clase: Cuando se conozca, anote en el recuadro el número de la clase a que corresponden los productos o servicios para los que se solicita el registro; para tal efecto, puede consultar el Listado de productos y servicios de la Clasificación de Productos y Servicios para el registro de las Marcas (Clasificación de Niza) vigente, disponible en www.impi.gob.mx

11) Producto(s) o servicio(s): SI LA SOLICITUD ES DE REGISTRO DE MARCA O MARCA COLECTIVA, especifique el o los productos o servicios que se protegen. SI SE SOLICITA EL REGISTRO DE AVISO COMERCIAL, anote el o los productos, servicios o establecimientos que se anuncian con el mismo. SI SE TRATA DE LA PUBLICACIÓN DE UN NOMBRE COMERCIAL, anote el giro preponderante del respectivo establecimiento. En el caso de que dicho espacio resulte insuficiente, deberá indicarse en un anexo.

12) Ubicación del establecimiento: En caso de haber señalado fecha de primer uso deberá indicar el domicilio del establecimiento o negociación relacionado con el signo distintivo solicitado. En el Nombre Comercial el señalamiento de la ubicación del establecimiento es obligatorio.

13) Leyendas y figuras no reservables: Sólo en caso de Marcas Innominadas, Tridimensionales o Mixtas, indique las palabras y/o figuras que aparezcan en el ejemplar del signo distintivo solicitado y que conforme a la Ley de la Propiedad Industrial no pueden ser de uso exclusivo, por ejemplo: Hecho en México, Talla, Ingredientes, Peso, Registro de Salud, etc.

Etiqueta del signo propuesto a registro: Se entenderá que el solicitante se reserva el uso exclusivo de la Marca, tal y como aparezca en el ejemplar de la misma que se exhiba adherido a la propia solicitud. En el caso de Marcas Innominadas o Mixtas adhiera en el recuadro correspondiente la etiqueta con las medidas reglamentarias, no mayores de 10 cm x 10 cm, ni menores de 4 cm x 4 cm. Para Marcas Tridimensionales adhiera en el recuadro correspondiente la impresión fotográfica o el dibujo en los tres planos (anchura, altura y profundidad) con las medidas reglamentarias no mayores de 10 cm x 10 cm, ni menores de 4 cm x 4 cm.

Domicilios señalados en la solicitud: Deberá señalar de manera completa y precisa los domicilios que indique en la solicitud, incluyendo el Código Postal y el asentamiento en donde se ubique el domicilio bajo la denominación en que sea conocido; por ejemplo: Colonia, Pueblo, Municipio, etcétera.

Las resoluciones, requerimientos y demás actos del Instituto se notificarán a los solicitantes por correo certificado con acuse de recibo al domicilio que hubiesen señalado al efecto. También podrán notificarse personalmente en el domicilio señalado, en las oficinas del Instituto o por publicación en la Gaceta, en términos del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial.

Los datos consistentes en Teléfono y Correo electrónico contenidos en el presente formato son opcionales y tiene por objeto el facilitar un medio de contacto entre el solicitante y los usuarios interesados en la solicitud en trámite.

Nombre y firma del solicitante o su mandatario: Añote el nombre completo de una sola persona, ya sea el solicitante o su mandatario, quien deberá firmar la solicitud. En caso de que el titular sea una persona moral, deberá proporcionar únicamente el nombre y firma de la persona física que esté actuando en su representación.

Continúa en anexo: Marque con una "X" sólo en caso de que sea necesario usar una hoja anexa para completar la información requerida.

Trámite al que corresponde la forma: Solicitud de Registro de Marcas, Avisos Comerciales y Publicación de Nombres Comerciales.

Número de Registro Federal de Trámites y Servicios: IMPI-01-001, IMPI-01-002, IMPI-01-003, IMPI-01-004.

Fecha de autorización de la forma por parte de la Dirección General Adjunta de Propiedad Industrial del IMPI: 2-XII-2011.

Fecha de autorización de la forma por parte de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria: 8-XII-2011.

Fundamento jurídico-administrativo:

Ley de la Propiedad Industrial. Arts. 6 fracción III, 87-90, 93, 96, 98, 99-119, 121-126 y 179-183 (D.O.F. 27-VI-91, reformas D.O.F. 2-VIII-94, 25-X-96, 26-XII-97, 17-V-99, 26-I-04, 16-VI-05, 25-I-06, 06-V-09, 06-I-10, 18-VI-10 y 28-VI-10).

Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial. Arts. 5-7, 16, 17, 53, 56-61 y 67 (D.O.F. 23-XI-94, reformas D.O.F. 10-IX-02, 19-IX-03 y 10-VI-11).

Acuerdo por el que se da a conocer la Tarifa por los servicios que presta el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Arts. 14a, 14c y 14e (D.O.F. 23-VIII-95, reformas D.O.F. 28-XII-95, 10-XII-96, 2-V-97, 4-V-98, 23-II-99, 11-X-00, 17-X-01, 13-XI-01, 24-XII-01, 27-II-02, 14-III-02, 14-XI-02, 04-II-03, 8-X-03, 27-X-04, 23-III-05, 13-IX-07, 1-VI-09, 10-VIII-09, 24-VIII-09, 1-X-10 y 10-V-11).

Acuerdo que establece las reglas para la presentación de solicitudes ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Arts. 11 y 34 (D.O.F. 14-XII-94, reformas D.O.F. 22-III-99, 14-XII-00, 20-VI-03, 11-VII-03, 18-III-10 y 2-IV-10).

Acuerdo por el que se establecen reglas y criterios para la resolución de diversos trámites ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Arts. 19-26. (D.O.F. 9-VIII-04).

Acuerdo por el que se dan a conocer los horarios de trabajo del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Art.1. (D.O.F. 31-III-99, reforma D.O.F. 20-I-11).

Documentos anexos:

- Comprobante de pago de la tarifa (original y copia).
- Reglas de uso (sólo en caso de Marca en copropiedad o Marca Colectiva).
- Documento que acredita la personalidad del mandatario (original o copia certificada) o, en su caso, copia simple de la constancia de inscripción en el Registro General de Poderes del IMPI.
- Fe de hechos en caso de Nombre Comercial en la que el fedatario público incluya nombre del titular, giro y ubicación del establecimiento, así como una fotografía de la fachada donde se ostenta el Nombre Comercial.
- Hoja adicional complementaria a los puntos 11) y 13).

Tiempo de respuesta: El plazo de primera respuesta es de 4 meses por lo que respecta al examen de forma y de 6 meses por lo que respecta al examen de fondo. Aplica la positiva ficta al examen de forma. No aplica la negativa ni la positiva ficta al examen de fondo.

Número telefónico para quejas:

Órgano Interno de Control en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial
5624-04-12 ó 13 (directo) 5624-04-00 (conmutador)
Extensiones: 11237 y 11231, Fax: 5624-04-35
Correo electrónico: quejanet@impi.gob.mx

Para cualquier aclaración, duda y/o comentario con respecto a este trámite, sírvase llamar al Sistema de Atención Telefónica a la Ciudadanía-SACTEL a los teléfonos: 20002000 en el D.F. y área metropolitana, del interior de la República sin costo para el usuario al 01-800-FUNCION (386-2466) o desde Estados Unidos y Canadá al 1-800-475-23-93.

Número telefónico del responsable del trámite para consultas: 53-34-07-00 en el D.F. y área metropolitana, del interior de la República sin costo para el usuario 01-800-570-59-90, extensiones 10180 y 10181, o bien, consultar la página en Internet : www.impi.gob.mx

Introducción.....	1
Tipos de clases para servicios.....	2
Búsquedas clase 35.....	3
Búsqueda fonética clase 35.....	4
Búsqueda iconográfica clase 35.....	9
Condiciones de trabajo.....	24
Formatos de registro.....	25
Índice.....	27

Agradecimiento



**Antes de imprimir este documento
le invito a pensar dos veces, si
puede distribuirlo de forma virtual.**

¡Protejamos el ambiente!